

# 8<sup>TH</sup> ITALY CHINA CAREER DAY

Userò  
il cinese  
sul lavoro!

我希望公司  
将送我到中  
国工作

Conosco  
la Cina...  
oggi è il mio  
giorno!

乘风破浪

Il mio futuro?  
Tra Italia  
e Cina!



PRESENTAZIONE

## PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

**8 marzo  
2019  
Milano  
Assolombarda  
Via Pantano, 9**

Per qualsiasi esigenza di chiarimento  
lo staff della Fondazione Italia Cina  
è a vostra disposizione:

Francesca Bonati  
bonati@italychina.org

Alessandra Sartoretti  
sartoretti@italychina.org

**Fondazione Italia Cina**  
Palazzo Clerici - Via Clerici, 5  
20121 Milano  
02.72000000  
info@italychina.org

## SCHEDA AZIENDE

GOLD SPONSORSHIP Euro 5.000	SILVER SPONSORSHIP Euro 3.000
<b>Logo</b> dello sponsor su tutto il materiale (invito, programma, scheda di adesione, banner)	<b>Logo</b> dello sponsor su tutto il materiale (invito, programma, scheda di adesione, banner)
Riferimento allo sponsor e al logo nel <b>comunicato stampa</b>	Riferimento allo sponsor e al logo nel <b>comunicato stampa</b>
Riferimento allo sponsor nella comunicazione sul portale dell' <b>Italy China Career Day</b>	Riferimento allo sponsor nella comunicazione sul <b>portale</b> dell' Italy China Career Day
Riferimento allo sponsor nella comunicazione sul <b>sito web</b> della Fondazione Italia Cina e di Associna	Riferimento allo sponsor nella comunicazione sul <b>sito web</b> della Fondazione Italia Cina e di Associna
<b>Copertura redazionale</b> dell'evento con riferimento allo sponsor da parte dei giornalisti	<b>Copertura redazionale</b> dell'evento con riferimento allo sponsor da parte dei giornalisti
<b>Azioni di social web marketing</b> attraverso l'account ufficiale WeChat della Fondazione Italia Cina per <b>4 settimane</b> (le 2 precedenti l'evento e le 2 successive)	<b>Azioni di social web marketing</b> attraverso l'account ufficiale WeChat della Fondazione Italia Cina per <b>2 settimane</b> (1 precedente l'evento e 1 successiva)
<b>Visibilità sul portale</b> della Fondazione Italia Cina: <b>www.italychina-jobs.org</b> (banca dati di CV con caratteristiche cinesi, resa disponibile on-line per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro con riferimento al mercato cinese), con i propri contenuti di ricerca profili, per <b>4 settimane</b> (le 2 precedenti l'evento e le 2 successive)	<b>Visibilità sul portale</b> della Fondazione Italia Cina: <b>www.italychina-jobs.org</b> (banca dati di CV con caratteristiche cinesi, resa disponibile on-line per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro con riferimento al mercato cinese), con i propri contenuti di ricerca profili, per <b>2 settimane</b> (1 precedente l'evento e 1 successiva)
<b>Visibilità sulla pagina Facebook</b> e sul <b>sito web di Associna</b> di un annuncio di ricerca di profilo per <b>2 settimane</b> (1 precedente l'evento e 1 successiva)	<b>Visibilità sulla pagina Facebook</b> e sul <b>sito web di Associna</b> di un annuncio di ricerca di profilo per <b>1 settimana</b> (precedente l'evento)
<b>Visibilità sul sito web dell'Italy China Career Day</b> di un annuncio di ricerca di profilo per <b>2 settimane</b> (1 precedente l'evento e 1 successiva)	<b>Visibilità sul sito web dell'Italy China Career Day</b> di un annuncio di ricerca di profilo per <b>1 settimana</b> (precedente l'evento)
<b>Due incontri in-house</b> di consulenza formativa personalizzata offerta dalla Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina, a scelta tra i seguenti moduli: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione alla <b>Lingua e Cultura Cinese</b></li> <li>- <b>Intercultural Management:</b> prossemica e strategia delle relazioni interpersonali</li> <li>- <b>Operations:</b> best practices e corrette attenzioni nelle dinamiche negoziali</li> <li>- <b>Analisi socio-economica:</b> profilazione e segmentazione dei consumatori cinesi</li> <li>- <b>Modelli di leadership:</b> company culture in Cina e tipologie di comunicazione in contesti formali ed informali</li> </ul>	<b>Un incontro in-house</b> di consulenza formativa personalizzata offerta dalla Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina, a scelta tra i seguenti moduli: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione alla <b>Lingua e Cultura Cinese</b></li> <li>- <b>Analisi socio-economica:</b> profilazione e segmentazione dei consumatori cinesi</li> <li>- <b>Intercultural Management:</b> prossemica e strategia delle relazioni interpersonali</li> </ul>
<b>1 Desk Riservato</b> dalle 15.15 alle 18.30	<b>1 Desk Riservato</b> dalle 15.15 alle 16.45