

## Turning Point@



**Turning Point @ UNIRETE 2016** è il progetto di internazionalizzazione promosso da **Unindustria** e dal **Consorzio Roma Ricerche** e cofinanziato dal “Bando Internazionalizzazione” della Regione Lazio “L.R. n. 5 del 2008”, **per valorizzare le eccellenze nel settore dell’industria creativa e del design.**

Il progetto **sarà ospitato in UNIRETE, la più grande iniziativa B2B di Unindustria** interamente dedicata alla crescita del sistema imprenditoriale del Lazio, che si terrà i prossimi **9 e 10 giugno**, al Palazzo dei Congressi dell’Eur.

### **CHI PUO’ PARTECIPARE?**

Tutte le aziende con sede nella Regione Lazio che operano **nel comparto del creativo e del design applicato** ai seguenti settori prioritari dell’export laziale:

- Grafica e comunicazione visiva: “graphic & communication design”
- Automotive: “car design”
- Abbigliamento: “fashion design”
- Arredamento: “furniture design”
- Illuminazione: “lighting design”
- Allestimenti: “exhibition design”
- Colore: “color design”
- Web : “web design”
- Nautica : “yacht design”

**In collaborazione con**

Il comitato scientifico, composto da autorevoli esperti del mondo del design, selezionerà i migliori **prodotti con design innovativo** che verranno presentati ad **operatori e investitori nordamericani** in occasione di incontri dedicati in UNIRETE.

La due giorni ospiterà , inoltre, un'entusiasmante **"Street Challenge"** che coinvolgerà giovani designer che proporranno **nuovi prodotti "Made in Lazio"**.

## **PERCHE' ADERIRE?**

**'Turning Point @UNIRETE 2016'** darà l'opportunità alle aziende partecipanti di :

- sviluppare nuovi network con partner internazionali tecnologici/finanziari;
- promuovere i propri prodotti e servizi innovativi verso il mercato internazionale;
- trovare partner/investitori per progetti di ricerca;
- usufruire dell'assistenza e dei servizi dedicati ai clienti **Turning Point**.

**In collaborazione con**

# PROGETTO TURNING POINT@UNIRETE 2016

## L'OFFERTA DEDICATA

### Assistenza personalizzata e servizi esclusivi

- **Export check-up dell'azienda con analisi SWOT** su azienda/prodotto con analisi preliminare dei mercati di potenziale interesse e definizione del target clienti;
- **Analisi di settore, del contesto competitivo e di mercato per i prodotti/servizi** dell'azienda e valutazione delle competenze aziendali;
- **Analisi di mercato e individuazione di potenziali clienti/partner** tramite le CCI estere;
- **Selezione di controparti nel mercato Nord Americano** attraverso le due Camere di Commercio Italiane presenti nei mercati;
- **Momenti di incontro tra aziende, centri di ricerca ed università coinvolti nel progetto**, volti a creare e facilitare le integrazioni tra tecnologie, nell'ottica di creare un'offerta più forte e strutturata per la committenza internazionale;

## e in UNIRETE

- **Promozione del brand** dell'azienda all'interno della campagna di comunicazione UNIRETE dedicata a **Turning Point**;
- **Desk personalizzato** all'interno dell'area dedicata a **Turning point** nella city di UNIRETE ;
- Inserimento e valorizzazione del brand **nel catalogo delle aziende partecipanti al progetto**;
- **Partecipazione ad eventi b2b** con le delegazioni di investitori nordamericani selezionati dalle Camere di Commercio Italiana a Miami, a Toronto e a Cuba, avvalendosi di **Servizi di interpretariato**
  
- **Attività di follow up** nel mantenimento, gestione e sviluppo del contatto commerciale: **attraverso il supporto tecnico su: normativa doganale, fiscalità e contrattualistica internazionale, trasporti**
  
- Possibilità di prendere parte a tutti gli eventi in programma, incluso **“A cena con Unindustria”**, che si terrà il prossimo 9 giugno presso le “Terrazze” del Palazzo dei Congressi dell'Eur.

**Il costo di partecipazione al progetto è di € 2.500 e dà diritto a quanto specificato nell'offerta dedicata.**

**In collaborazione con**

# DOMANDA DI PARTECIPAZIONE PROGETTO TURNING POINT@UNIRETE 2016

(da far pervenire entro il **giorno 29 aprile 2016** ad [international@un-industria.it](mailto:international@un-industria.it))

## DATI ANAGRAFICI DELL'AZIENDA

Ragione \_\_\_\_\_ Sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Categoria merceologia \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

Sito Web \_\_\_\_\_

Descrizione sintetica delle attività \_\_\_\_\_

Indicare il **referente dell'azienda** incaricato a seguire l'evento Turning Poin@unirete2016

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Funzione aziendale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

La presente domanda di partecipazione dovrà essere accompagnata dall'invio del **LOGO** in formato vettoriale .

## REGOLAMENTO

### Art.1 – LUOGO E DATA DELLA MANIFESTAZIONE

**Turning Point @ UNIRETE 2016** è il progetto di internazionalizzazione promosso da **Unindustria** e dal **Conorzio Roma Ricerche** che sarà ospitato in UNIRETE.

UNIRETE si svolgerà il **9 e il 10 giugno 2016** presso il **Palazzo dei Congressi di Roma** (Piazza John Fitzgerald Kennedy, 1).

### Art.2 – ORGANIZZATORI E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**Segreteria Organizzativa Turning Point @ UNIRETE 2016** : tel. 06 84499337 e-mail: [international@un-industria.it](mailto:international@un-industria.it)

### Art.3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le aziende sono ammesse a partecipare **Turning Point @ UNIRETE 2016** ad insindacabile giudizio dell'Organizzatore il quale provvederà all'assegnazione dei corner fino ad esaurimento degli stessi.

L'esatta dimensione dello spazio espositivo, nonché la dotazione standard degli arredi in esso contenuti, **saranno precisati nella scheda tecnica che sarà inviata ai partecipanti dopo il recepimento della domanda di partecipazione.**

**La presente domanda di partecipazione dovrà pervenire entro il 29 aprile** alla **Segreteria Organizzativa international@un-industria.it**

### Art. 4 – COSTI DI PARTECIPAZIONE VERSAMENTO DELLA QUOTA

La quota totale di partecipazione del pacchetto espositori **Turning Point@unirete 2016 - pari a 2.500 EURO** dovrà essere versata contestualmente all'invio della presente domanda di partecipazione e comunque **entro e non oltre il giorno 29 aprile 2016**, a mezzo bonifico bancario e intestato a:

UNINDUSTRIA

CAUSALE: "Progetto Turning Point"

Coordinate bancarie:

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI ROMA AG.72

Iban: IT29V083270323500000002130

**In collaborazione con**

## **Art. 5 – PRIVACY – INFORMATIVA E CONSENSO**

Il trattamento dei dati del partecipante alla manifestazione verrà effettuato in conformità alle disposizioni del decreto legislativo del 30 giugno 2003, n.196 (“Codice di Privacy”)

*Ai sensi dell’art.23 del decreto legislativo 30 giugno 2003 n.196 “codice in materia di trattamento dei dati esprime il libero e informato consenso al trattamento dei dati personali da parte di Unindustria.*

Il/la sottoscritto.....

In qualità di .....

dell’azienda.....

prende atto e accetta espressamente quanto contenuto negli artt.1,2,3,4,5 della presente domanda di partecipazione.

**Data**

**Timbro e firma per Accettazione**

**In collaborazione con**